

姫路モトヤ 総合印刷機材展2019

繋ぐ...“次代”へ

～デジタル新潮流は『兵庫』から～



会期 令和元年
7月26日(金)
 10:00~18:00
7月27日(土)
 10:00~17:00

会場 **神戸サンボーホール**
 1階大展示場
セミナー会場
 26日(金)貿易センタービル26階第1会議室
 27日(土)神戸サンボーホール2階小展示場

ごあいさつ

謹啓 貴社におかれましては益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。兵庫の『夏の風物詩』、姫路モトヤ総合印刷機材展ですが、2年ぶりに神戸サンボーホールにおいて開催いたします。今年は5月1日より元号が新しく『令和』になったことで、次の時代へ繋いでいくことをイメージしてテーマを設定しました。新元号となることを機に、ネクストジェネレーション(次世代型)の事業展開を計画していける企業の方々に向けて最新情報を発信していきます。コラボレーション出展では県内外から多数の企業が自社の強みを情報発信し、新需要の創造に向けたヒントが披露されます。今回で10回目を迎える毎年恒例のP-1グランプリでは、「大喜利P-1グランプリ」と銘打って、「新元号『令和』になって、〇〇はこう変わる」をテーマに設定いたしました。さらに「資材・材料コーナー」の充実を図り、印刷現場における課題解決策も提示いたします。また、働き方改革に関連して、会場では健康経営に関する製品紹介と相談コーナーを準備しております。就きましては、貴社におかれましても「姫路モトヤ総合印刷機材展2019」に是非ともご来場賜りますよう、ご案内かたがたお願い申し上げます。 謹白

◎メーカー出展

- | | | | |
|------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| アイグラフィックス㈱ | ㈱工藤鉄工所 | 大通機械販売㈱ | ㈱ビジネスイーブレン |
| アコ・プランズ・ジャパン㈱ | ㈱グラフィックサポート | ダイヤモンド㈱ | 富士ゼロックス兵庫㈱ |
| 岩崎通信機㈱ | グラフテック㈱ | ダイワボウ情報システム㈱ | 富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ㈱ |
| インターテクノ㈱ | ㈱コスモテック | DIC 機材㈱ | ㈱ホリゾン西コンサル |
| ㈱ウイズ | コダック ジャパン | デュプロ㈱ | ㈱ミマキエンジニアリング |
| ウエブテック㈱ | コニカミノルタジャパン㈱ | 東京インキ㈱ | 宮川ローラー㈱ |
| ㈱ウチダテクノ | コムネット㈱ | 東京ラミネックス㈱ | ㈱ムサシ |
| エイワ機工㈱ | ㈱サカエ | 日米礦油㈱ | ㈱明治ゴム化成 |
| ㈱エステック | サカタインクス㈱ | ㈱日新化学研究所 | (有)メニ・テック |
| ㈱M&P ラボラトリー | ㈱ジェピック | 日本オフィスラミネーター㈱ | ㈱モトヤ |
| ㈱沖データ | ㈱正栄機械製作所 | 日本製図器工業㈱ | ヤマショウ㈱ |
| ㈱勝田製作所 | ㈱ SCREEN GP ジャパン | 日本テクノ㈱ | リコージャパン㈱ |
| 関西環境科学㈱ | セルカム㈱ | 日本ネットワークコミュニケーションズ㈱ | ローランド ディー . ジー . ㈱ |
| キヤノンマーケティングジャパン㈱ | ダイキンHVACソリューション近畿㈱ | パイオテック㈱ | (55社 五十音順) |

◎コラボレーション出展

- アシア印刷㈱ 淡路印刷㈱ ㈱甲南堂 神戸カムテクノ㈱・石川特殊特急製本㈱ ㈱TOP印刷 永井産業㈱
 (有)ハタヤ 服部プロセス㈱ 兵田印刷工芸㈱ 感動会社 楽通㈱ (11社 五十音順)※敬称略

◎アクセス



〒651-0083 神戸市中央区浜辺通5丁目1-32
 TEL 078-251-3551

◎鉄道をご利用の方

- ・三宮駅 (JR)・三宮駅 (阪急・阪神・市営地下鉄山手線) 下車、徒歩10分
- ・三宮花時計前駅 (市営地下鉄海岸線) 下車、徒歩5分
- ・貿易センター駅 (ポートライナー) 下車、徒歩1分

◎お車をご利用の方

大阪方面からは、阪神高速3号神戸線生田川インターすぐ
 姫路方面からは、阪神高速3号神戸線京橋インターすぐ

◎バスをご利用の方

66系統貿易センター前停留所下車すぐ



出品機種：印刷・製版・製本機材並びに関連機器システム

主催： **姫路モトヤ**
 □姫路 〒670-0932 姫路市下寺町 61 TEL.079-282-0876
 □神戸 〒653-0036 神戸市長田区腕塚町 4-1-19 TEL.078-612-9221
 □大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL.06-6261-1931
<http://www.motoya.co.jp/>

後援：兵庫県印刷工業組合、兵庫県グラフィックサービス工業会、兵庫県製本工業組合
 兵庫県洋紙商組合、姫路印刷協同組合

領域を超えていく、デザイナーの仕事の深度とは？

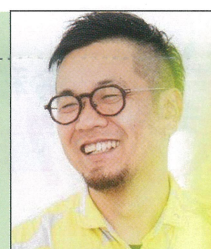
7月26日(金) 10:30～12:00 定員85名 受講料無料

これからの印刷会社にとって、令和新時代にはどんな取り組みが必要か？デザイナー・クリエイターの目線で、お話をさせていただきます。地域を巻き込んでデザインの力で地域活性を起こしていくという事例を元に、ストレートに印刷会社様に対しての要望・熱い想いをお話いただけます。

講師 株式会社デザインヒーロー 代表 和田 武大氏

[略歴]

1982年神戸生まれ。デザイン事務所勤務を経て独立。グラフィックデザイナーとしてのキャリアを積んでいく中で、様々なキッカケから領域を超えていくことになる。グラフィックデザインの前後を担う仕事や相談も多く、市民参加型イベントや教育現場、福祉関係などに活動の場を拡大しつつ、社会的なプロジェクトに関わる。デザインを広く見つめ直し、取り組み中。2009年より大阪デザイナー専門学校非常勤講師兼務。



紙媒体の成果アップ! SNSとの組み合わせで作る“売れる仕組み”構築法

7月27日(土) 10:30～12:00 定員50名 受講料無料

「顧客は印刷物を欲しているのではなく、使用することで得られる成果を求めているということだ。それは経営戦略に関わることであり、決して印刷物のデザインさえ見栄えがよければいいということではない。印刷会社が顧客の販売戦略からコミットできれば、印刷物の価値は大きく高まる。」が小澤氏のテーマです。顧客の売上増やブランディングといったビジネス支援のために“売れる仕組み”を学び、facebook や Twitterなどソーシャルメディアと紙媒体のそれぞれの特徴を踏まえ、効果的に組合せて活用する具体的な手法について紹介していただきます。

講師 有限会社グレイズ 代表取締役 小澤 歩氏

[略歴]

有限会社グレイズ代表取締役副ブランド・マネージャー認定協会マスタートレーナー 東京都江東区出身。広告販促制作会社等でのグラフィックデザイナー、アートディレクターを経て、2002年に広告制作会社として街グレイズを設立。様々な企業の広告販促物の企画デザインを手掛け、さらにブランディングやマーケティング、心理学等を踏まえたデザインの戦略を使いクライアント企業の成果を出す。現在はブランディングやデザイン戦略を軸にした企業全体の課題解決、価値を高めて差別化や売上増をさせるコンサルティングをメインに提供。また印刷会社や制作会社のブランディングやマーケティング導入、クリエイティブ力や営業提案力強化等のコンサルティングや人材育成なども行う。



「印刷業界の展望」～若手・次世代の方々へメッセージ～

7月26日(金) 13:30～15:00 定員85名 受講料無料

製版会社で2年間つとめた後、家業を継いで2代目となった小田原氏は、通販印刷事業に着目しネットビジネスを開始。わずか10年足らずで売上70億円、成長率150%を達成。昨年10月18日には、東京証券取引所JASDAQへの上場。昨年の4月から、カスタマーセンターのサポート（電話対応・データサポート・支払いサポート）を必要としないお客様向けに構築したプリントプロという新サービスを開始されています。常に10年先を読み、ネット通販業界のリーディングカンパニーとして、日々邁進しておられます。今後の業界展望や、若手経営や次世代の方に向けたメッセージを盛り込んでお話しさせていただきます。

講師 プrintネット株式会社 代表取締役社長 小田原 洋一氏

[略歴]

- ・1965年生、鹿児島県始良市出身
- ・工業高校を卒業後、鹿児島市内の製版会社に勤務
- ・その後、父の経営する小田原印刷へ入社
- ・工場（製版・印刷・製本）で10年、営業を10年、経営管理10年とすべての部署を経験

- ・2004年代表取締役社長に就任
- ・いち早くインターネットを活用した「ネット印刷」に着目。スピードと品質重視の対応で顧客を獲得
- ・2008年小田原印刷から「Printネット」へ社名変更
- ・2018年10月JASDAQ（ジャスダック）上場



今日から実践! 特殊印刷加工のトラブルQ&A

7月27日(土) 13:30～15:00 定員50名 受講料無料

Webメディアを使ったPR、販促が増加する中で、商品のイメージアップに特殊印刷や特殊加工を利用するメディアが目立っています。見慣れた宣伝媒体に特殊印刷や特殊加工をほどこすことで、確実に効果が見込めます。しかし、何かトラブルが起きた場合、どこに原因があるのか、知識がないばかりに大きな失敗や損失が出る事も日常茶飯事。そこで今回は、堀氏が長年培ってきた高付加価値印刷・加工ノウハウで、今日から実践できる解決策を御紹介いたします。御期待ください。

講師 丸栄有限会社 代表取締役社長 堀 知文氏

[略歴]

1964年生まれ、東京都文京区出身。立教大学理学部化学科卒。1988年、六桜商事入社、イメージセッタ& RIPの販売促進、海外輸入製品のプロモーション、画像処理ソフトなどのマーケティングなどに従事。2000年に金銀各種箔押、浮出、型抜、紙器加工の丸栄舎に入社、2004年代表取締役に就任、現在に至る。業界団体・全日本光沢化工紙協同組合連合会 理事JAGAT製本加工ハンドブック、編集委員会メンバー



第10回

2019P-1グランプリ 応募作品展示

今回の展示会企画『P-1グランプリ2019』は、「大喜利P-1グランプリ」と銘打って、「新元号『令和』になって、〇〇はこう変わる」

をテーマに参加企業から集められたポスターを展示会来場者・出展メーカーの投票で決まる「P-1グランプリ」各賞と、これとは別に展示会後の7月29日(月)より姫路モトヤfacebook (ja-jp.facebook.com/himejimotoya/) 上での投票で決まる各賞を設定します。

FAX 079-282-0878

受講ご希望の方は、お手数ですが下欄に必要事項をご記入の上ご送付ください。

株式会社姫路モトヤ
榎本 行

DTP・企画・営業対象

『領域を超えていく、デザイナーの仕事の深度とは?』

講師 株式会社 デザインヒーロー代表 **和田 武大氏**

これからの印刷会社にとって、令和新時代にはどんな取り組みが必要か?デザイナー・クリエイターの目線で、お話をさせていただきます。地域を巻き込んでデザインの力で地域活性を起こしていくという事例を元に、ストレートに印刷会社様に対しての要望・熱い想いをお話させていただきます。

7月26日(金)10:30~12:00 定員 **85名** ◎受講料無料×受講人数 _____ 名様 セミナー会場 貿易センタービル 26階第1会議室

経営者・責任者対象

『「印刷業界の展望」~若手・次世代の方々へメッセージ~』

講師 プリントネット株式会社 代表取締役社長 **小田原 洋一氏**

製版会社で2年間つとめた後、家業を継いで2代目となった小田原氏は、通販印刷事業に着目しネットビジネスを開始。わずか10年足らずで売上70億円、成長率150%を達成。昨年10月18日には、東京証券取引所JASDAQへの上場。昨年の4月から、カスタマーセンターのサポート(電話対応・データサポート・支払いサポート)を必要としないお客様向けに構築したプリントプロという新サービスを開始されています。常に10年先を読み、ネット通販業界のリーディングカンパニーとして、日々邁進しておられます。今後の業界展望や、若手経営や次世代の方に向けたメッセージを盛り込んでお話しさせていただきます。

7月26日(金)13:30~15:00 定員 **85名** ◎受講料無料×受講人数 _____ 名様 セミナー会場 貿易センタービル 26階第1会議室

DTP・企画・営業・経営者対象

『紙媒体の成果アップ!SNSとの組み合わせで作る“売れる仕組み”構築法』

講師 有限会社グレイズ 代表取締役 **小澤 歩氏**

「顧客は印刷物を欲しているのではなく、使用することで得られる成果を求めているということだ。それは経営戦略に関わることであり、決して印刷物のデザインさえ見栄えがよければいいということではない。印刷会社が顧客の販売戦略からコミットできれば、印刷物の価値は大きく高まる。」が小澤氏のテーマです。顧客の売上増やブランディングといったビジネス支援のために“売れる仕組み”を学び、facebookやTwitterなどソーシャルメディアと紙媒体のそれぞれの特徴を踏まえ、効果的に組合せて活用する具体的な手法について紹介していただきます。

7月27日(土)10:30~12:00 定員 **50名** ◎受講料無料×受講人数 _____ 名様 セミナー会場 神戸サンボーホール 2階小展示場

印刷・製本・加工・営業対象

『今日から実践!特殊印刷加工のトラブルQ&A』

講師 丸栄有限会社 代表取締役社長 **堀 知文氏**

Webメディアを使ったPR、販促が増加する中で、商品のイメージアップに特殊印刷や特殊加工を利用するメディアが注目されています。見慣れた宣伝媒体に特殊印刷や特殊加工をほどこすことで、確実に効果が見込めます。しかし、何かトラブルが起きた場合、どこに原因があるのか、知識がないばかりに大きな失敗や損失が出る事も日常茶飯事。そこで今回は、堀氏が長年培ってきた高付加価値印刷・加工ノウハウで、今日から実践できる解決策を御紹介いたします。御期待ください。

7月27日(土)13:30~15:00 定員 **50名** ◎受講料無料×受講人数 _____ 名様 セミナー会場 神戸サンボーホール 2階小展示場

※各セミナー共、定員になり次第閉め切らせていただきます。

貴社名		申込代表者	
ご住所	(〒 _____)	電話番号	_____ - _____